



The Football Association

世界初のサッカー協会のライセンスを保護し、ブランドの魅力を高める



1863年に設立されたイングランドサッカー協会（FA）は、世界最古のサッカー協会です。OpSecは、FAのライセンス商品および直販商品向けに、ブランド認証ラベルを独占的に供給しています。また、公認パートナー向けに、スイングタグ、バッジ、特注品など、その他の各種アイテムも提供しており、公式ライセンス商品の保護とブランドの一貫性を確保しています。

課題

サッカーは間違いなく世界で最も人気のあるスポーツである。この「美しいゲーム」は誕生以来長い道のりを歩んできたが、その基本は今も変わっていない。ファンたちは今もなお、1863年に設立されたばかりのサッカー協会（FA）が最初に定めたルールの一つであるオフサイドの規定について、熱心に議論を交わし続けている。それ以来、ルールは進化し、新たな革新も加わってきたが、FAが定めた基本ルールは、世界中で推定2億5000万人のプレーヤーを魅了するこの競技の礎であり続けている。FAは現在も、イングランドにおけるサッカーの守護者としての役割を果たし続けている。同協会は代表チームの運営、草の根レベルでのサッカー普及、そして歴史あるエミレーツFAカップをはじめとする大会の主催を担っている。近年では、女子サッカーの発展を牽引する最前線に立ち、女子代表「ライオネス」がUEFA女子ユーロ2022で優勝を果たした。

主要な放送・スポンサーパートナーとして、ウェンブリー・スタジアムの運営主体として、そしてイングランド代表チームの公式アパレルやグッズのライセンス供与者として、FAは広範な商業事業を統括しています。2021年にはこれによって4億4,000万ポンド

以上の収入を生み出しましたが、さらに重要なのは、その収益が指導や参加促進、およびサッカーのその他の分野への1億2,200万ポンドの投資に充てられたことです。

象徴的なFAの「スリー・ライオンズ」エンブレムは、イングランド代表チームのユニフォームや、全国各地のFA公認審判員のユニフォームに掲げられています。また、このエンブレムは公式ライセンスアパレルやグッズの幅広いラインナップにも採用されており、熱狂的なファンと過去および現在のヒーローたちを結びつけています。このアイデンティティを不正使用から保護することは、サッカー界にとって重要な資金源を守ると同時に、代表チームのサポーターに本物の製品体験を保証することにもつながります。

他の象徴的なアイデンティティと同様、スリー・ライオンズも偽造のリスクにさらされており、これはブランド、ライセンシーの権利、そしてライセンスプログラムそのものの存続を脅かす恐れがあります。そのため、様々なカテゴリーの商品やパートナー全体に適用できる認証アプローチが求められています。

解決策

FAは、スポーツライセンスおよびブランド認証ソリューションの主要プロバイダーであるOpSecに協力を求め、効果的な商品販売および認証対策の提供を依頼しました：



OpSec Protect: 光学技術を採用した番号付き製品セキュリティラベルで、偽造防止に加え、製品のトレーサビリティなどの機能も実現します。



OpSec Enhance: 独自のデザインを施したシリコン製バッジ、吊り下げタグ、商品ディスプレイ用アイテムのラインナップ。ブランドの一貫したイメージを確立し、消費者の認知度向上を支援します。

OpSecは、ライセンスおよびマーチャンダイジングにおける長い実績と、光学セキュリティおよびデザインに関する専門知識を活かし、テクノロジーと創造性を融合させています。同社の視覚的セキュリティ機能のポートフォリオは、機能的な要素に加え、各ブランドの特性に合わせた幅広い選択肢を顧客に提供します。FA(イングランドサッカー協会)向けには、FAのエンブレムをあしらい、シリアル化データも組み込まれた、セキュリティ性の高いマイクロログラフィーラベルが採用されました。また、ライセンス商品や公式商品向けの様々なマーチャンダイジング要素やパッケージング要素も提供されました。マイクロログラフィー(ホログラム)要素には、白線のピッチマーキングが描かれたサッカーピッチの背景の上に、「For All」ロゴを配したフルカラーのFAクレストが重ねられています。

2チャンネルスイッチ効果により、背景がテキストに変化し、製品を動かすことで正規品であることを示します。鋭角から眺めると、FAロゴの2D-3Dリピートパターンが見えます。マイクロテキストがセキュリティを強化しており、対照的なテキストが施されたキネティックサイドパネルも含まれています。さらに、手持ちのレーザーリーダーを使用することで、隠された「FA」のテキストを浮かび上がらせることができます。

ラベルには、トレーサビリティのためのシリアル化コードも記載されています。FAの公式アパレルおよびグッズ向けに、OpSecは熱転写式シリコンバッジ、ブランドロゴ入りスイングチケット、カードオーバーライダー、ヘッダーカード、ガーメントホルダーを制作しました。公式製品に少し異なる要素を求めるライセンスやグッズメーカー向けに、OpSecは特注のコンポーネント開発も承っています。

成果

イングランドサッカー協会(The Football Association)をはじめとする各国のスポーツ協会は、ファン、ライセンス契約者、その他のステークホルダーからの相反する要求に直面しています。効果的かつ信頼性の高いマーチャンダイジング・プログラムは、ファンを代表チームと結びつけるだけでなく、サッカーの基盤に投資するための資金を生み出します。こうしたプログラムに強固なブランド保護策を組み込むことで、ファンや資金を無許可製品や粗悪な偽造品から守り、一方でインパクトのあるマーチャンダイジングを活用することでブランドの一貫性を確立します。イングランドサッカー協会は、本物であることの証明と価値向上を両立させることで、「スリー・ライオンズ」のレガシーを守り続けています。

「OpSec社と協力し、FAのブランドおよびライセンス・小売事業から得られる収益を保護できたことを大変嬉しく思います。これにより、私たちはサッカー界への再投資をさらに拡大することが可能になります。ライセンス契約先各社は私たちにとって極めて重要な存在であり、OpSec社からホログラムやパッケージを簡単に発注できる体制を整えることは、ファンが購入できるFAブランドの商品を市場に投入する上で、彼らを強力に支援することにつながります。

新たな契約のもと、今後もOpSecとの協業を継続し、セキュリティソリューションのさらなる強化に取り組んでいくことを楽しみにしています。」

マイケル・リーズ、ライセンス パートナーシップ マネージャー (イングランド サッカー 協会)

OpSec is grateful to The Football Association for their support in granting permission for this case study.
Football Association trademarks and copyrights are used with permission of The Football Association Limited.