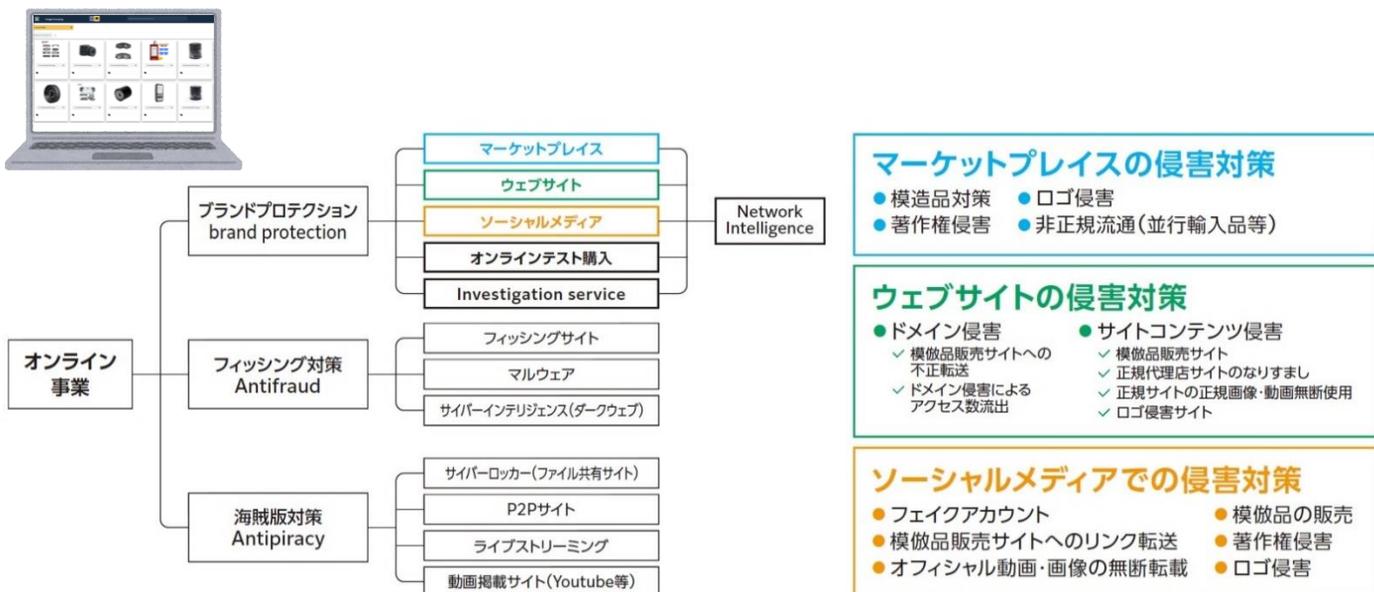


オンラインブランド保護サービス

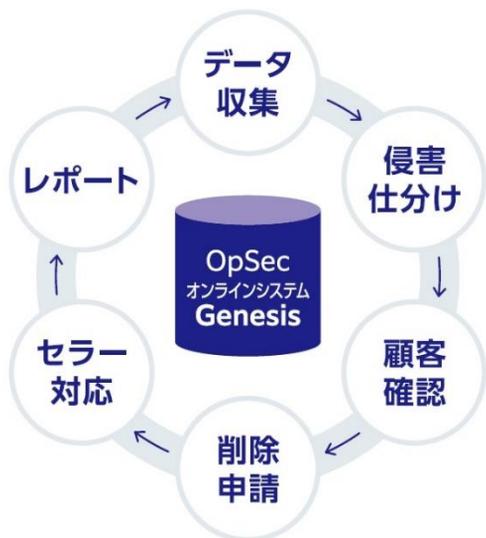
＜オンライン上の知的財産侵害対策サービスを提供＞

- ✓ 1000のオンラインマーケットプレイス
- ✓ 3億以上のドメインネーム
- ✓ 30の国と地域/40の検索エンジン
- ✓ 30のソーシャルメディア

専用システムGenesisでデータ収集し、侵害品の特定・仕分けを行い、お客様への確認、削除申請を実施。セラー対応、レポート・報告の実施。



対策のワークフロー



オンライン対策のワークフロー

① データ収集

OpSecオンラインシステム(Genesis)で対象地域のマーケットプレイスを毎日情報収集。
※アナリストが個別に収集する場合もあり。
ホワイトリストなどで正規代理店の自動仕分け実施。

② 侵害仕分け

アナリストが侵害品を特定し、タグによる仕分けを毎日実施。仕分けした結果を“チェックレポート”をお客様にご報告。

③ 顧客確認

お客様はGenesisから抽出されたチェックレポートを確認。
削除対象とするかを判断します。

④ 削除申請(エンフォースメント)

お客様に確認頂いた侵害品に対し、各マーケットプレイスへアナリストがGenesisを通じて削除申請を実施。

⑤ セラー対応

削除申請後、侵害セラーからの反論やクレームに対応。Genesisを利用しながら侵害セラーに対応。

⑥ レポート

定期的な削除実績レポートの共有・報告。侵害状況の確認や今後の計画の見直しを実施。

お問い合わせは

■サカタブランドソリューションズ株式会社
〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-25 日教販ビル
<https://sakatabs.com/contact.html>
※お問い合わせフォームにご記入ください。

